

ESTRUCTURA DE COSTES

En primer lugar, un coste fijo que debería asumir nuestra empresa mensualmente, es el pago al ayuntamiento de la concesión de plaza para nuestras pantallas para cada provincia de las que dispongan de Tour touch. Por otra parte, un coste variables que deberíamos asumir si hay una gran demanda de nuestras pantallas es la adquisición de más dispositivos para proveer a todas las ciudades. Además, debemos tener en cuenta que podríamos enfrentarnos a una reducción de costes si empezamos a producir pantallas al por mayor, por lo tanto, debemos vigilar muy bien cada producción y con ello, la necesidad. Finalmente, podemos plantearnos la idea de una economía de amplitud, si vemos que ciertas empresas pueden compatibilizar sus productos con los nuestros, o por ejemplo a la hora de compartir lugares de trabajo o fábricas.