

RECURSOS CLAVE

Los principales activos necesarios para que funcione nuestro modelo de negocio son diversos. En primer lugar encontramos recursos físicos- financieros como serían la publicidad sobre Tour Touch a través de distintas plataformas, redes sociales, donde pensamos que podemos llegar a mucha población, sobre todo jóvenes, y carteles informativos físicos, en lo mínimo posible, ya que nuestra empresa se compromete con el medioambiente. Para llevar a cabo esta publicidad nuestra empresa destinará parte de sus ingresos a estas plataformas.

Por otra parte, para conectar más con los clientes y así promover nuestras ofertas, Tour Touch pretende tener una conexión con los clientes más personalizada, e ir adecuándose a sus necesidades mediante ciertas preguntas que las mismas pantallas te proponen.