

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES.

Las pantallas Tour Touch se publicitarán en los canales de comunicación de la ciudad por radio, además de redes sociales como instagram o facebook y anuncios de Youtube. Además de paneles publicitarios en las entradas de vías públicas a las respectivas ciudades. Por otra parte, confiamos en que poco a poco se vaya corriendo la voz, y entre todos los ciudadanos se vayan popularizando cada vez más.

Estas pantallas se subvencionan de forma gratuita por parte de la empresa, que cobra dinero por los anuncios de otras empresas de interés turístico y gastronómico que se publicitan en estas.