

SEGMENTACIÓN DE MERCADO.

El objetivo de nuestro negocio es dirigirnos a todo tipo de personas. Pero, donde pensamos que podemos sacar más beneficios económicos, es sobre todo del turismo, ya que estos son los que más promoverán todo lo que se oferta e incentivarán a que se anuncie cada vez más en nuestras pantallas. Todo esto gracias a sus valoraciones, y el dinero que gasten en estos establecimientos.