



Proyecto StartInnova

Helpets

CARMEN GARCÍA, MARIA DE LA CRUZ Y HÉCTOR RODRÍGUEZ
IES CONDESA EYLO ALFONSO

Estructuras de costes

La estructura de costes se compone de todos los costes que implica sacar adelante nuestro modelo de negocio.

La estimación de los costes es una de las partes fundamentales de una empresa, ya que se utilizan para evaluar si los beneficios y los ingresos del negocio cubrirán o no los costes ocasionados, a este análisis le conocemos como coste-beneficio.

La subestimación o mal cálculo de los costes de la empresa puede dar lugar a un sobrecoste, una vez que comiencen las operaciones. Esto significa que los costes son más altos que los ingresos, y por lo tanto la empresa perderá dinero.

Tras un minucioso análisis de todos los diferentes gastos podemos concluir con los siguientes datos:

Costes Fijos

Los costes fijos son los gastos que no varían y que son necesarios para el funcionamiento básico de la empresa, hay que asumirlo sin cambios significativos en el montante.

Concepto	Coste (€/mes)
Alquileres	9.750,00 €
Suministros	1.252,16 €
Sueldos	18.683,33 €
Servicios	1.080,90 €
Total mensual	30.766,40 €
Total anual	369.196,76 €

Alquileres:

Aquí encontramos el precio de arrendamiento de la nave del centro logístico, los locales de las boutiques y oficinas.

Propiedad	Coste (€/mes)
Centro Logístico	7.000,00 €
Boutique Barcelona	1.500,00 €
Boutique Valladolid	750,00 €
Boutique Toledo	500,00 €
Total	9.750,00 €

Sueldos de empleados:

Los salarios de los trabajadores los tenemos que pagar, abramos o no nuestro negocio, además de la seguridad social.

	Bruto	Pagas	Mensual	Trabajadores	Total mensual
Sueldo tienda	13.200,00 €	12	1.100,00 €	6	6.600,00 €
Sueldo almacen	14.500,00 €	12	1.208,33 €	10	12.083,33 €
					18.683,33 €

Suministros:

	Agua	Luz	Gas	Telefono	
Enero	28,30 €	249,24 €	44,28 €	71,00 €	
Febrero	28,30 €	206,99 €	44,29 €	71,00 €	
Marzo	28,30 €	206,40 €	44,29 €	71,00 €	
Abril	28,30 €	149,98 €	44,28 €	71,00 €	
Mayo	28,30 €	128,48 €	44,28 €	71,00 €	
Junio	28,30 €	73,01 €	44,29 €	71,00 €	
Julio	28,30 €	65,82 €	87,86 €	71,00 €	
Agosto	28,30 €	140,87 €	44,29 €	71,00 €	
Septiembre	28,30 €	179,44 €	44,28 €	71,00 €	
Octubre	28,30 €	147,79 €	44,28 €	71,00 €	
Noviembre	28,30 €	92,00 €	44,29 €	71,00 €	
Diciembre	28,30 €	137,10 €	257,06 €	71,00 €	
Media Mensual	28,30 €	148,09 €	65,65 €	71,00 €	
Locales	4	4	4	4	
Total	113,20 €	592,37 €	262,59 €	284,00 €	1.252,16 €

Servicios:

Ya sean profesionales; el asesor contable, fiscal o laboral, director financiero externo, Community mánager, informático, abogado, etc, bancarios; gastos por los servicios y financiación que nos prestan los bancos con los que trabajamos, Seguros y Publicidad; objetos publicitarios, valla publicitaria, cuña de radio, anuncio en prensa, Facebook Ads, Google Ads, etc.

Concepto	Coste (€/mes)
Serv. Profesionales	150,00 €
Serv. Bancarios	20,00 €
Seguros	110,90 €
Publicidad	800,00 €
Total	1.080,90 €

Costes Variables

Son los gastos que van directamente en función del volumen de actividad, además de ser proporcionales a la cantidad de producto fabricado.

Concepto	€/unidad
Materias Primas	75,00 €
Envases y embalajes	1,51 €
Transportes	20,00 €
Total	97 €

Materias primas

Compra de los materiales necesarios para poder ser ensamblados en nuestra cadena de producción.

Componentes	Precio unitario
Electronicos	57,63 €
Textiles	11,50 €
Plasticos	5,87 €
Total	75,00 €

Envases y embalajes

Los envases y embalajes tanto de protección como de packaging, que son necesarios para la distribución y venta del producto.

	Precio	Unidades	Cantidades	Precio	Unidades
Transporte	0,2	€/caja	15	0,013	€/caja
Proteccion	0,5	€/bolsa			
P.Primario	1	€/caja			
Packaging	1,5	€/collar			
Transporte	0,013				
Total	1,513	€/collar			

Transportes

Tanto para traer las materias primas de sus respectivos sitios de producción o productos terminados que debemos enviar a sus respectivos lugares de distribución, boutique o puntos de venta.

Tras una exhaustiva investigación hemos conseguido encontrar una empresa que nos cobra 20€ por paquete enviado.

Costes Totales Anuales

Teniendo en cuenta todos los cálculos aportados anteriormente podemos extraer los costes anuales de la empresa con la estimación de mercado que pretendemos abarcar en el primer año de vida de la empresa.

Cuota de mercado

$1\% \text{ de } 7.000.000 = 70.000 \text{ anuales} / 12 \text{ meses} = 5834 \text{ mensuales}$

Calculo Costes Totales Anuales

$(\text{Cuota de mercado anual} \cdot \text{Coste Variable}) + \text{Costes Fijos Anuales} = C. \text{Totales}$

$$(70.000 \cdot 97\text{€}) + 370.000\text{€} = \mathbf{7.160.000\text{€}}$$

Umbral de rentabilidad

El umbral de rentabilidad, también llamado punto muerto o punto de equilibrio es el número de unidades del producto que debemos vender para que el beneficio de ese producto en ese momento sea igual a 0, es decir, el momento en el que cubrimos gastos.

$$Q^* = \frac{\text{Costes Fijos}}{\text{Precio Venta} - \text{Costes Variables}} \rightarrow \frac{370.000}{150 - 97} = \mathbf{6983 \text{ Unidades}}$$

Segun los datos de las previsiones que hemos estimado, en apenas un mes y medio, abríamos conseguido cubrir gastos de producción y demás, de tal manera que empezaríamos a recibir beneficios.

