



Proyecto StartInnova

Helpets

CARMEN GARCÍA, MARIA DE LA CRUZ Y HÉCTOR RODRÍGUEZ
IES CONDESA EYLO ALFONSO

Recursos clave

Estos recursos nos permiten desarrollar nuestra oferta de proposición de valor y llegar hasta los clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos. Los podemos dividir en 4 bloques diferentes:



Físicos

Una parte clave de lo que es nuestra empresa, son sobre todo los recursos físicos, debido a que vendemos un producto. Destaca sobre todo nuestro Centro Logístico situado y organizado para que los clientes reciban en el

menor tiempo posible y de la mejor manera sus pedidos; nuestras Boutiques, situadas de tal manera que desde cualquier parte del territorio puedan acceder a una de ellas; Materiales y Máquinas de última generación, utilizamos las mejores materias primas del mercado y las máquinas más modernas y ecológicas para reducir al máximo el impacto de nuestra empresa al medio ambiente.

Intelectuales

Hemos creado un nuevo producto tecnológico que mejora la vida de las personas y sobre todo de las mascotas, por lo que hemos registrado y protegido con la patente en exclusiva de este.

Humanos

Como ya hemos dicho anteriormente, el canal de la comunicación era primordial para nosotros y está ligado al tipo de relación que se da entre nuestra empresa y el cliente ya que nosotros ofrecemos una asistencia personal dedicada a cada cliente en exclusiva. No dejamos a nuestro cliente comprar al azar o "solo" si no que le ayudamos en todo lo posible para hacer más fácil y rápida su compra. Le orientamos y asesoramos en base a su mascota, para nosotros cada cliente es diferente ya que las necesidades de uno no tienen por qué ser las mismas que las de otro cliente



diferente. En este sentido, para nosotros el recurso humano es muy importante. Es importante porque tratamos con personas, porque los clientes buscan lo mejor para sus mascotas, porque vendemos con el corazón y no por ganar el máximo beneficio posible con cada compra, sino que nos gusta que cada cliente compre lo que realmente necesita y a su mascota le va bien.

Financieros

La red de distribución que hemos creado esta optimizada de tal manera, que el precio por los transportes ya sea entre tiendas o a un domicilio particular, sea sumamente bajo o incluso gratuito; siempre pensando en el cliente y su beneficio.