

Segmentación de mercado

Nuestro segmento de clientes o de mercado son todas las madres que necesitan y quieren un empleo y por motivos personales, cuidado, crianza, flexibilidad horaria o compatibilidad, no pueden compaginar o no se les da la oportunidad de adquirir el empleo.

Estas madres no encuentran un empleo porque existe un handicap en los pensamientos de los empresarios así como de la sociedad en general hacia ellas solo por el hecho de ser madres.

El intervalo de edad de nuestros clientes será de 30 a 65 años.