

CANALES

Los principales canales que vamos a utilizar para promocionarnos y hacernos oír, son básicamente en folletos, algún anuncio y verbalmente por nuestros tatuadores y clientes.

Aplicaciones online utilizaremos, ya que son más cómodas y la eficiencia es mucho mayor, el contrato con los clientes lo estableceremos a través de publicidad y promociones, canales electrónicos ya que nuestra principal clientela son gente joven.