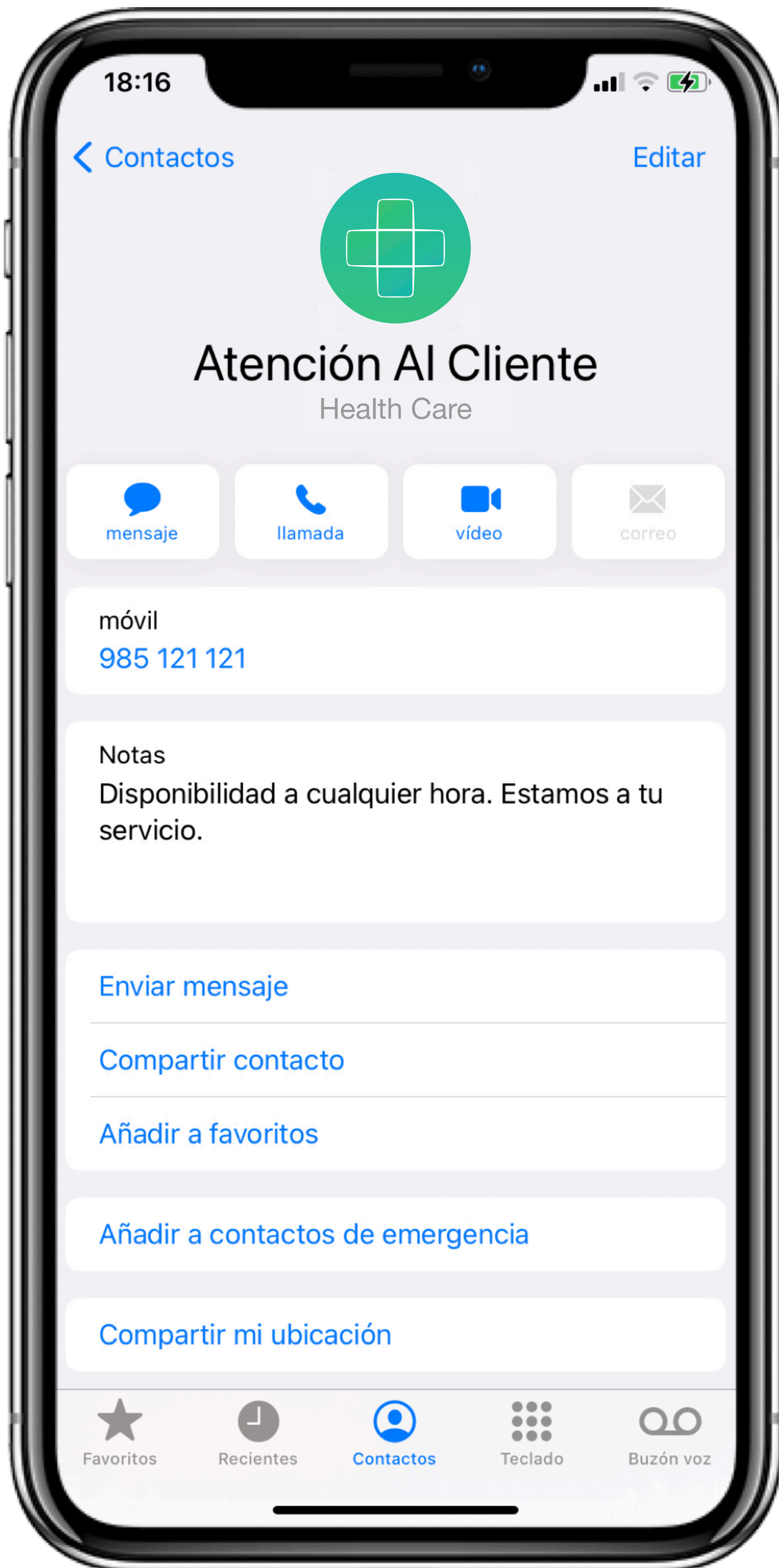


# Relación con los clientes



En nuestra empresa, la relación con los clientes es un aspecto clave para la fidelización y a la vez, facilita la captación de nuevos clientes por la buena opinión que los anteriores dan. En el caso de nuestro proyecto, **la publicidad que hagan los ciudadanos satisfechos con el servicio que les prestamos, hará que el proyecto se expanda más rápido y facilite por lo tanto el desarrollo de nuestra aplicación.**

Por ello, **en Healthcare consideramos que la relación con los clientes es un aspecto esencial que cuidaremos al máximo.** El trato será exquisito y personal por lo tanto no utilizaremos en ningún momento máquinas.

Facilitaremos un **servicio de mantenimiento las 24 horas del día que se llevará a cabo desde una sede central** acorde a la demanda de los usuarios y en función de la ciudad. Todas las sedes dependen de un departamento activo que resolverá los conflictos que puedan ir dándose en los usuarios.

Nuestro compromiso con la ciudadanía será máximo y **desarrollaremos campañas publicitarias en las calles para explicar nuestro proyecto** a todas las personas que deseen conocernos saber más.

Además, existirá un equipo de coordinación entre los gerentes de las instituciones de salud con los gestores de la aplicación, **en constante escucha y cooperación, para la mejora de los procesos y resolución de problemas eventuales.**