

Segmentación de mercados



Aunque el proyecto tiene como **beneficiarios finales a pacientes, médicos y farmacéuticos**, la plataforma que presentamos tiene como **único enfoque al sector público, es decir, los Ayuntamientos de Gijón y Oviedo**. Serán ellos los que, a través de un acuerdo de colaboración, establezcan nuestro radio de acción. **De todas formas, todos los agentes mencionados con anterioridad tendrán un papel fundamental en el desarrollo de la aplicación.**

El proyecto consta de una “Fase 1” en la que los pacientes de estas dos ciudades, **de forma orgánica a través de sus centros médicos**, comenzarán a utilizar la aplicación para pedir cita, sus consultas por el chat integrado y la gestión de recetas y vacunas. A su vez, los médicos de los centros públicos, después de recibir la formación necesaria, también comenzarán a utilizarla.

Posteriormente, en la “Fase 2” del proyecto, y **después de haber realizado un análisis del funcionamiento de la infraestructura y sus posibles mejoras**, desarrollaremos la fase de expansión a otras localidades del Principado, como Áviles o Villaviciosa, implantando en mismo sistema y **generando sinergias entre personal, estructura informática y logística**. Por último, y más a medio plazo, después de haber implantado el proyecto en Asturias de forma extensiva, **el siguiente paso sería expandirnos a nivel nacional**, en aquellas comunidades que no cuenten con este servicio innovador y tan ventajoso para los ciudadanos.