

KOMUNIKAZIO BIDEAK:

Hiru komunikazio-kanalak ditugu:

- Instagram: Instagrameko kontu bat sortuko dugu gazteenengana iristeko, gazteek erabiltzen baitute gehien sare sozial hori. Eduki guztia bisuala da, eta argazki edo bideo baten bidez ulertzen erraza den guztia testu bat baino askoz hobeto iristen da. Etengabeak izango gara, landu ditugun argazki eta bideoak igoko ditugu, istorioak ere igoko ditugu, egun bat irauten dutenak, baina horrela kontua aktibo dagoela ikusten da. Gainera, zure bezeroekin hitz egin dezakezu aplikazio beragatik.



- Facebook: Aplikazio hau erabiliko dugu publiko handiago batengana iristeko, izan ere, facebook pertsona helduagoekin erabiltzen da normalean. Aplikazio hau online marketina egiteko eta bide honen bidez gure sustapena egiteko erabiliko dugu.



- Página web: Web orria ahalik eta bisualena izango da, eduki hau bisuala izango da, zure profileko trafikoa azkarrago sortuko da, eta horrek zure webgunera bisita eta ikuspen handiagoa emango du.

<https://regalosrosito.wixsite.com/eventsplanners>

Oso aktiboak izango gara aplikazio guztietan, abandonatutako sare sozialek enpresaren itxura txarra ematen baitute, dagoeneko jardunean ez balego bezala.