

2. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

- **Zein da zure bezeroa?**
 - Bezeroak dira edozein negozio-ereduren funtsa, haiek gabe ezin baitu enpresa batek luzaro iraun dituztenak. Gainera, bezero-talde bat edo hainbat egon daitezke. Beren ezaugarri komunetan oinarrituta taldekatu behar ditugu, beren beharrak hobeto asetzeko.
- **Zein dira bezero horien ezaugarriak?**
 - Edozein negozio-ereduren funtsa, haiek gabe ezin baitu enpresa batek luzaro iraun dituztenak.