

# Actividades Clave:

Para Oikos Food Market, la actividad clave va a consistir en relación calidad-precio, rapidez en llevar los productos a casa para quien no pueda asistir al supermercado y sostenibilidad en la venta de envases que no poseen plásticos. Por otra parte, un punto crucial es, a través de nosotros, concienciar a nuestros consumidores de su impacto sobre el medio ambiente y cómo concienciarnos al cambio.