

Segmentos de Clientes:

Oikos es una empresa para todas aquellas personas que:

- 1) Son personas conscientes o preocupadas por el cambio climático y quieren contribuir a este problema comprando alimentos a granel libres de plástico.
- 2) Quieren apoyar o favorecer los negocios pequeños con sus compras.
- 3) Desean comer productos de buena calidad a un precio razonable.
- 4) Prefieren utilizar productos de belleza o de cuidado personal ecológicos. Por la calidad y los efectos duraderos de estos productos.

Podemos concluir en que, el enfoque principal de Oikos se centraría en las personas que desean contribuir al cambio climático o a la economía local. Nuestros locales están principalmente dirigidos y diseñados para el gusto de estas personas, que son nuestro principal objetivo. Sin embargo, la gente local, de la ciudad en la que Oikos está localizada podría fácilmente convertirse en cliente habitual. Por lo tanto, nuestros proveedores también estarán especialmente centrados en la satisfacción de estas personas. Podría incluir desde familias con niños, adultos, adolescentes e incluso gente mayor (aunque este sería en minoría).