

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Tendremos dos segmentos de clientes:

A) INTUSTRIALES: Tendremos un equipo comercial para que tengan visitas personales y cercanas con los grandes consumidores de nuestro producto, los industriales. Ellos explicarán todas las ventajas e instalaciones de nuestro producto.

B) PÚBLICO EN GENERAL: Dispondremos una pagina Web On-line donde todo el público en general podrá adquirir nuestros productos. Dispondremos un call-center para la post-venta .