

CANALES

El servicio se contrata a través de internet, nuestra app y website hacen accesible nuestro servicio.

Nuestro servicio se contrata online y la visita y asesoramiento son físicos.

Se le asigna al cliente un asesor personal.

El asesor va a el establecimiento del cliente mediante el uso del coche de empresa donde empieza a proporcionar el servicio

La empresa se da a conocer mediante el uso de los siguientes canales de comunicación:

- Redes Sociales
- Website
- Atención al cliente
- Promoción de servicio en físico

