

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro público objetivo debe tener una edad comprendida desde los 18 hasta los 65 años y nos dirigimos tanto a hombres como a mujeres.

El grupo social no es determinante, pero los que tengan una renta más elevada podrán invertir más, mientras que los peor situados no podrán comprar en grandes cantidades. Por ello, preferimos que nuestro cliente esté ubicado según el ámbito geográfico en una de las potencias económicas como China, EEUU o Europa.

