

# PRISMA



## PROPUESTA DE VALOR:

La consumición del plástico es uno de los grandes problemas en el mundo, ya que es el producto más utilizado para envasar, en móviles, en todo. Hace unos años una gran cantidad de plásticos fueron al mar creando islas de plástico haciendo que muchos animales murieran al ingerirlos... Ahora el problema es otro: las mascarillas, la gente las desecha y acaban en el mar teniendo las mismas consecuencias que el plástico. Estos dos productos siguen la misma economía circular, que es: ser utilizado, desechado, acaban en el mar, afectan a la biodiversidad, y vuelven a empezar.

Los productos que nosotros queremos producir son bandejas creadas con mascarillas reutilizadas, con esto lo que nosotros intentamos hacer es romper ese ciclo, que en vez de que las mascarillas vayan a el mar vayan a nuestra e

mpresa donde las desinfectamos y las utilizamos para hacer la estructura de una bandeja que puede ser utilizada en cualquier supermercado intentando disminuir el uso del plástico. Nosotros queremos utilizar el producto más comprado desde el 2020 para darle un uso diferente que pueda mejorar el medioambiente.

Nosotros creemos que los consumidores conscientes del grado de peligro que el plástico y las mascarillas tienen, comprarán nuestro producto ya que se basa en responsabilidad ecológica y social, el 53 % de las personas que saben la elaboración de un producto ya ha dejado de comprarlo por que cuyo impacto social o ambiental es negativo.

Por ejemplo Mercadona, tiene una política específica de responsabilidad ambiental. Esta cuestión se desarrolla en dos ejes. En primer lugar, reutilizan productos siempre que es posible e higiénico. Por otra parte, las tiendas de la compañía son ecoeficientes, aplicando técnicas de recuperación de luz, control de luces y reducción de techos, de manera que se reduce el consumo energético.

Al igual que nosotros, intentamos reutilizar productos siempre que sea posible dentro de la higiene para no perjudicar a nadie. También a nuestros clientes les daremos a conocer el proceso de elaboración del producto... Porque el 58 % de los usuarios afirmaron tener un interés cada vez mayor en saber si los productos que consumen provocan algún tipo de impacto social y ambiental.

