

SEGMENTO DEL MERCADO



LAM

Los grupos sociales interesados en nuestro producto serán aquellos interesados por preservar el medioambiente, pero refiriéndose por edades, nuestro cliente objetivo es una persona desde los 6 años (que serán consumidores ya que no nos compran ellos, si no sus padres pero en el futuro sí que pueden ser posibles clientes de nuestra empresa) hasta los 80 años. Refiriéndose al género, no tenemos de cliente objetivo a ningún género en concreto.

Nuestra venta va a ser una venta tanto B2B ya que vamos a vender a otras empresas para que ellos puedan venderlo, como B2C ya que también vamos a tener una página web en la que nos podrán comprar directamente. Hemos decidido vender internacionalmente en un futuro pero inicialmente nuestra población clave es valencia y que por el boca a boca vaya aumentando a otras poblaciones.

La segmentación del mercado también nos ayudará a desarrollar una estrategia de marketing mix adaptada a cada uno de ellos