

CANALES

En este apartado, estudiamos cómo los clientes se comunican con la empresa y como la empresa llega a sus segmentos de mercado para hacerles llegar su propuesta de valor.

Para empezar, nuestra vía principal mediante la cual vamos a distribuir nuestro proyecto es mediante app store y play store con las cuales se podrá descargar la aplicación de forma gratuita, y además otra de forma de llegar a estos clientes es mediante descargas en la web, por lo que sería una forma mas rapida de poder acceder a ella. También a través de charlas de información sexual que ofreceremos realizar en colegios, institutos y universidades, ya que contamos con una encuesta realizada y mediante la cual sabemos las cosas que se hacen mal en estas charlas. Mediante éstas, los jóvenes, podrán acceder con sus conocimientos básicos a la aplicación. De esta forma ellos sabrían que ante cualquier duda que tuvieran relacionada con este tema, tendrían un lugar donde acudir para solucionarla. Así nos promocionamos y damos a conocer nuestro producto.

Por otro lado, otra forma de promocionarse sería contactando con influencers, personas con tanto poder de seguimiento que puede llegar a mucha gente por el peso que tienen en internet, para que promocionen la aplicación y de este modo cada vez llegue a más personas.

Además Ziemia da la posibilidad de escribir un correo electrónico específico mediante el cual las personas pueden comunicarse y preguntar dudas que no estén resueltas en la aplicación.

En relación con las ventas nosotras somos un medio de transmisión entre aquellas personas que están interesadas y buscan informarse, que están interesadas en la educación sexual y los que ofrecen servicios relacionados. Por otro lado, el dinero que vamos a recibir, es mediante dos formas, por una parte los clics, en cada anuncio que nosotras vayamos a poner, los gananciales irán desde 0,15 hasta 2 euros según el tamaño del anuncio, y en segundo lugar, las impresiones, las cuales serán desde 5 euros por mil visualizaciones realizadas de este anuncio. Además, nos llevaríamos un 10% de las consultas atraídas por esos mediante anuncios, ya que sería una forma de contabilizar las consultas realizadas.

En la aplicación, trabajarán médicos y personas especializadas en este tema como psicólogos y sexólogos, gente que pueda ayudar y dar a conocer a las personas sobre este tema, informarlos.

En conclusión, utilizamos las últimas tecnologías para llegar al público y poder informar y darles a conocer sobre temas que desconocen y les da vergüenza hablar con amigos, familiares, gente conocida.