

1. PROPOSICIÓN DE VALOR

Con nuestro proyecto intentamos ocupar un nicho de mercado donde poder disfrutar del tiempo libre ya que hay escasez de lugares de ocio en nuestra ciudad. Para reforzar esta afirmación hemos buscado varias noticias que hablan sobre la falta de ocio para la población joven. Por ejemplo, el Diario de Burgos, publicó este diciembre que en Medina de Pomar un 18% de los jóvenes pedían un centro de ocio.

ⁱⁱAdemás, el PP planteó en Burgos capital un plan de ocio alternativo para jóvenes en verano, para reducir el botellón durante estos meses. Se trata de crear una sala de realidad virtual con numerosos juegos como: experiencias en montañas rusas, juegos de lucha, minijuegos, carreras de coches, etc; para pasar un buen rato.

Queremos enfocar nuestra empresa al mundo de los cumpleaños y reuniones con tus amigos. La idea es que independiente del número de personas que participen, los clientes no se aburran y mientras un grupo está probando la realidad virtual, el resto del grupo tiene a su disposición una sala con consolas, fútbolín, diana, billar, etc, para que la espera sea mucho más amena y divertida, ya el número de equipos que en un principio disponemos no es de gran tamaño. En otra sala distinta, habrá un espacio para comidas y meriendas, y poder realizar una merienda ya sea para celebrar cumpleaños, fiestas, etc...de las que el personal se encargará de dar el servicio de comidas y bebidas para el cliente, si usted lo desea.

Dependiendo de las necesidades del cliente, las salas pueden reservarse para realizar eventos privados y de esta forma queda cerrado al público. Se puede reservar solo la sala de realidad virtual o reservar también las otras salas dependiendo de lo que el cliente haya contratado, pero el local quedará completamente cerrado solo si se reservan las tres salas. Este servicio tiene un mínimo de personas para poder reservar el local completo. También existe la posibilidad de poder alquilar solamente la sala del comedor para darle un uso más privado y tener más intimidad a la hora de celebrar eventos. En este caso el resto de las salas seguirán abiertas a todo el público en los dispositivos que queden libres.

Como innovación, añadiremos un factor tecnológico como es la realidad virtual para mejorar la experiencia de celebrar diferentes eventos.

A través de dispositivos como gafas, cascos o mandos podremos entrar en una simulación que tiene como objetivo tanto adentrarnos en nuestro videojuego favorito como en experiencias exóticas o extraordinarias. Aprovechando el desarrollo tecnológico y la evolución en el software podemos ofrecer una experiencia futurista e innovadora. En el local estaremos al tanto de todos los productos novedosos que salgan en el mercado para que el cliente pueda disfrutar de las nuevas tecnologías con respecto a la experiencia virtual, ya sea ofreciendo diferentes complementos como un coche especializado para juegos de carreras, o un volante, etc. o incluyendo también distintos videojuegos que iremos creando nosotros mismos o comparándolos, según las necesidades y los gustos de nuestros clientes para que haya más variedad. Esto hará que los juegos no se queden desactualizados, y no repitas juegos cada vez que acudas al local, de modo podrán acudir todas las veces que quieras y en cada ocasión la experiencia será novedosa y la vivirás de una manera distinta.

El precio de la experiencia depende de las horas, pero, según la gente que participe hay distintos packs que salen más baratos, cuanto más gente mejor te lo pasarás y hay más descuento por ser un grupo grande. Las entradas pueden variar dependiendo del grupo de personas, si el alquiler del local es completo o solamente se ha reservado una sala y también está la posibilidad de coger una entrada libre sin necesidad de tener que alquilar ninguna sala en concreto. Dependiendo de estos factores y las horas que se hayan reservado para estar dentro del local, el precio va cambiando.

Al ser una idea muy reciente en el sector, nuestros productos son de última generación con un diseño ergonómico y cómodo para que nuestros clientes se sientan cómodos y no les resulte complicado y molesto el uso de las gafas ni la obligación de tener que agarrar con una cuerda los mandos a la muñeca. Hemos optado por productos de buena calidad, lo que permitirá disfrutar mejor la experiencia.ⁱⁱⁱ

La necesidad de que el cliente se encuentre satisfecho dentro de nuestro local es muy importante.

Las salas están acomodadas con unas líneas en los suelos para la seguridad del jugador y que no se salga de ese espacio por protección, también tiene unos monitores donde proyecta la pantalla para los juegos y las gafas de realidad virtual están colgadas del techo para que el cliente se lo ponga a su altura con mucha movilidad.

Dentro del local se encontrarán seguros con cámaras de seguridad y personal de monitores para la seguridad y la ayuda a la hora de poner las gafas o lo necesario para el cliente y sobre todo para la supervisión de los niños, así en caso de que los padres no quieran entrar no tienen la responsabilidad de estar con los niños hasta la hora de recogida. De esta forma en caso de que hubiese algún problema o necesidad tienen esta ayuda y también es una forma de que sobre todo los más jóvenes no pasen tanto tiempo en la calle o en lugares donde no tengan la seguridad que pueden encontrar aquí.

El personal que hay en virtual experience ayudará en todo lo que se pueda en cualquier necesidad que tenga el cliente. Controlan las horas y el tiempo que se ha reservado y lo preparan para que se pueda aprovechar el mayor tiempo posible y que todos los niños puedan disfrutar el mismo tiempo que han reservado.

El local y el equipo utilizado seguirá un protocolo de desinfección contra el covid-19 además de ofrecer gel desinfectante a la entrada y a la salida. Todos los equipos utilizados serán desinfectados tras cada uso y el local contará con un servicio de limpieza avanzado para garantizar la máxima seguridad a nuestros clientes.

ⁱ <https://www.diariodeburgos.es/noticia/Z12328F71-C186-579A-43EB0BB22C61579D/202112/Medina-reabrirá-el-Centro-de-Ocio-juvenil-en-enero>

ⁱⁱ <https://www.burgosnoticias.com/actualidad/036073/el-pp-plantea-un-plan-de-ocio-alternativo-para-los-jovenes-en-verano>

ⁱⁱⁱ <https://www.iberdrola.com/innovacion/realidad-virtual>