



En cuanto a la evaluación de productos, el cliente posee la capacidad de evaluar nuestros productos a través de nuestra página web también lo podrá hacer cuando se le entregue el producto en la recepción.

Un aspecto clave es cómo los clientes van a saber de nosotros. Pues bien, nuestra empresa subcontratará a una persona para que se haga cargo del marketing, esta persona será la encargada de darnos a conocer haciendo uso de las redes sociales más importantes en este momento como Instagram, Tik Tok, Facebook... También se pondrá en contacto con las personas más influyentes en este momento, los youtubers e influencers. Es una muy buena manera para que la gente nos conozca y puedan incentivar a los seguidores de esas personas a comprar nuestros productos.