

CANALES

Se pretende llegar a los clientes mediante anuncios en redes sociales, tanto en televisión y aprovechando el nuevo mercado de los "influencers".

Se pretende llegar a toda la clientela posible, se intenta dirigirse a todo tipo de público y también a un tipo de clientela más empresarial que le interese hacer una compra de más cantidad y a base de ofertas y fidelizar poco a poco a las empresas para que seamos su primera opción en la compra de este producto y que confíen en nuestro producto antes que en el de la competencia, ya que estas tienen un contacto más directo con el consumidor como es el caso de Media Mark, Worten o FNAC.

Otra manera de obtener nuestro producto sería acceder a nuestra página web, donde está detalladamente las características del producto, y realizar la compra mediante esta, el producto se entregara mediante correo.

