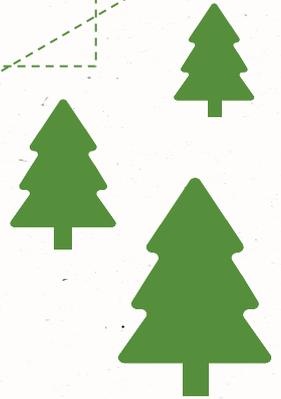




VALORACIÓN GLOBAL

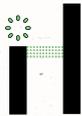
ecobuild





NUESTRO PROYECTO

En **Ecobuild** nos dedicamos a fabricar mobiliario **reutilizando** materiales y comprometiéndonos con la producción **sostenible**, para de esta manera conseguir nuestras misión y visión eco-friendly.



Modelo Canvas de ecobuild

Aliados Clave



Ecobuild es una **Sociedad Limitada**, y como tal sus principales fuentes de material para fabricar sus productos son:

- Eco parks** locales, como Ecopark Paterna EMTRE.
- Tiendas de muebles** locales a las que pagaremos una pequeña cantidad de dinero por productos y desechos que no han utilizado.
- Donaciones** de muebles o productos que no se utilicen por parte de **residentes**. Por estos materiales no se recibirá dinero, ya que es una contribución para disminuir la tala de árboles.

Actividades Clave



Para Ecobuild las actividades clave se centrarán en el **detalle**, el **cuidado** y la **calidad** de nuestros productos. Además, también será esencial la **relación con los clientes**, que será de cercanía al ser un negocio local. Por otro lado, trataremos de concienciar a nuestros clientes de mantener una vida más **ecológica** y la importancia de **reutilizar** materiales.

Recursos Clave



Los **recursos financieros** de ecobuild en sus inicios vendrán principalmente de **ahorros personales**. Ecobuild es una **sociedad limitada**, por lo que se podrán **vender** acciones a familiares y amigos.

Propuesta de Valor



Ecobuild es una empresa que se dedica a la **producción** y **venta de muebles** hechos con **material reutilizado**. Por ello, queremos ofrecer a nuestros clientes unos productos **sostenibles, ecológicos** y de buena calidad y que al final otras empresas de mobiliaria puedan ver a Ecobuild como un **modelo** a seguir.

Además, otra cosa que caracteriza a Ecobuild es que somos una empresa que actúa por pedido, ajustándonos a las **necesidades y deseos del cliente**.

La **misión** de nuestra empresa es reducir la tala de árboles y el desecho de materiales sin uso, reparando productos ya hechos y darles otra vida, **mejorando el medio ambiente**.

Relación con el Cliente



Nuestra empresa se relaciona con los clientes de manera **única y personalizada** para cada una. Los muebles que construimos se fabrican en base a las necesidades individuales de cada cliente para conseguir una **satisfacción mayor** para cada uno. Para ello, los empleados mantienen una **conversación** con todos los clientes para así tener **mobiliario personalizado**. Los **comentarios** de los clientes son **esenciales** para así conseguir evolucionar y contentarlos.

Canales



Para atraer a nuevos clientes utilizaremos las **redes sociales** para que la gente vea lo que hacemos, al igual que transmitir nuestros valores.

Todas las compras se realizan en la **tienda**, y una vez que nuestro negocio se expanda, se podrán **hacer pedidos** por **página web** y **envíos** dentro de España, pero por ahora solo son envíos por la Comunidad Valenciana. Los productos comprados se pueden enviar **a casa** o puede recogerse en la tienda. Dependiendo de las dimensiones del mueble, este puede ser recibido en un **tiempo determinado**, y si es un mueble que ya está montado en la tienda, el envío es en **24 horas**.

Segmentos de Clientes

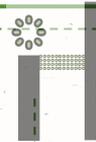


Ecobuild es una empresa para todas aquellas personas que:

- Quieren ayudar a **negocios locales**, ya que solo se venden nuestros productos de forma local.
- Desean **disminuir** el impacto que tienen sus compras sobre el medioambiente, ya que en lugar de comprar muebles de materias nuevas, compran unos de materias hechas de forma **reciclada**.
- No** quieren montar ellos mismos los muebles como ocurre con la mayoría de **empresas multinacionales** de venta de muebles.
- Quieren productos de **mayor calidad** y **duraderos**.

Nuestra empresa tiene como clientes a personas de **cualquier edad**, ya que cualquiera puede tener unos muebles que impacte positivamente al mundo.

Modelo Canvas de ecobuild



Estructura de Costes



Se han dividido los costes en variables y fijos:

COSTES VARIABLES:

- Materia prima
- Gastos de envío
- Gastos de luz, gas, agua, teléfono
- Gastos de transporte
- Costes de mantenimiento

COSTES FIJOS:

- Gastos de personal
- Alquiler del local
- Impuesto - 25%
- Seguridad social de empleados

INVERSIÓN INICIAL:

- Materiales
- Camiones
- Mesas de trabajo

Estructura de Ingresos



De dónde provienen los ingresos de EcoBuild

Nuestros futuros ingresos provendrán exclusivamente de la venta del mobiliario que ofrecemos, que por el momento se trata de:

- Sección de interior y sección de exterior
 - Estanterías
 - Sillones
 - Mesas
- Sección de mascotas
 - Casetas para exterior

Formas de pago

- Particulares
 - Al contado (en efectivo, bizum o tarjeta).
- Profesionales
 - A crédito con un plazo de 30 días.

Política de precios

- Mobiliario de mascotas: **50%** sobre coste debido a la poca competencia en el sector.
- El resto del mobiliario: **30%** sobre coste debido a una mayor competencia en el sector.

MATERIALES PARA NUESTROS MUEBLES

Material principal
que utilizamos

Madera



Mobiliario más
moderno

Metal



Para crear cojines

Tela



Vidrio

Utilizado para
ciertas mesas



Plástico

Especialmente para
sillas



¿Qué queremos en nuestra empresa?



MISIÓN

Reducir la tala de árboles y el desecho de materiales creando nuestros productos a partir de materiales realizados, reparando productos que hayan tenido otra vida.



VISIÓN

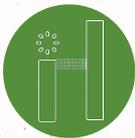
Que las empresas de mobiliario vean a **EcoBuild** como un ejemplo a seguir, y al final mejorar el medioambiente.

OTROS DATOS DE INTERÉS



INSTAGRAM:

https://instagram.com/ecobuild?utm_medium=copy_link



NOMBRE:

EcoBuild. El nombre de nuestra empresa está compuesto por **eco** (de ecológico) y **build**, que significa construir en inglés. El nombre de nuestra empresa lleva en su significado la palabra ecología porque ayudamos a proteger el medioambiente gracias a nuestros productos, que los construimos a partir de objetos que la gente ya no necesita, por lo que evitamos el consumo de materias primas nuevas que contaminan y promovemos la reutilización de material.



SLOGAN:

- Todos merecemos una segunda oportunidad, hasta los bienes.
- El futuro no es reutilizable, los bienes sí