

Segmentación del mercado.

Este producto está pensado para aquellas personas que viven en zonas frías con un clima adverso, debido a la gran versatilidad del mismo. Con lo cual en estas zonas este modelo no está destinado a todos los públicos. Debido a su desarrollo, fabricación e investigación, este tiene un precio elevado. Este precio está respaldado por las siguientes razones;

- Una camiseta térmica cuesta un 20% del precio total de nuestro producto
- Una persona normal utiliza a lo largo del año de media unas 7 camisetas. interiores; lo cual supera ampliamente el precio de nuestro producto.
- Nuestro producto tiene una vida útil veinte veces más larga que cualquier camiseta térmica debido a la amplia investigación de los materiales.