

# Canales

**\*En este apartado se describe cómo se comunica vuestra empresa y alcanza a sus segmentos de mercado para hacerles llegar vuestra propuesta de valor.**

Monke se comunica y publicita principalmente en las redes sociales, tanto mediante nuestra propia cuenta en las plataformas como publicidad a través de anuncios pagados en las mismas. Las plataformas que hemos elegido son: Instagram, Facebook, Twitter e incluso Tik Tok. Además de todo esto queremos notoriedad en los establecimientos físicos que usan nuestra app, esta vez gracias a códigos de fácil acceso y manejo con link directo a su descarga e indicaciones a nuestros perfiles en redes sociales. Y finalmente, en un futuro, cuando nuestra idea se establezca y tenga más consistencia queremos tener presencia en patrocinio de tipo deportivo, entre otros y por intermedio de “influencers” destinados a acercarnos más a nuestros clientes de una manera más directa.