

Relaciones con los clientes

La relación personal se adquiere en la tienda física y la automatizada se adquiere a través de la página web, para que también nuestros clientes puedan adquirir nuestros productos sin tener que realizar desplazamientos.

La captación de clientes, queremos captar a través de la página web a nuevos clientes fuera de la ciudad. Una vez tengamos captados los clientes, los fidelizaremos a través de publicidad, mensajes, correos electrónicos, etc.