

Segmentación de mercado

Nuestro público objetivo es gente de entre 12-30 años, cuyas características son:

Publico que se encuentra en la ciudad, pero contamos también con público de fuera.

Va dirigido tanto al público femenino y masculino.

El tipo de gente que nos compra es de clase media-alta.

El gusto por la ropa urbana.

Necesidad zapatillas

Exclusividad personalizada de zapatillas.