

5.CANALES

Nuestra empresa como se dedica principalmente al mantenimiento y buen funcionamiento de una app el canal que utilizaremos para llegar a los clientes será un canal de comunicación, nos daremos a conocer vía anuncios ya sea en redes sociales como Tik Tok o Instagram, para así llegar a nuestros clientes más potenciales que es un grupo de edad más joven.

Nuestro canal de distribución será vía Apple store y Play store que son los dos sitios que usaremos para que la gente se descargue nuestra app.

Nuestro canal de venta será dentro de esos dos sitios mencionados previamente y la gente solo tendrá que descargarse nuestra aplicación.

PUNTOS DE CONTACTO CLIENTES

1. El cliente una vez conozca la aplicación bien por los anuncios previamente hecho o por que un amigo o conocido se lo haya comentado habrá entrado en la fase de percepción.
2. La evaluación de nuestro producto lo hará cuando se disponga a descargar la aplicación, verá los comentarios que tendremos si son buenos o son malos, nuestra descripción de nuestro producto o las fotos que tenga para previsualizar la app.
3. La compra en este caso es gratuita porque no cobraremos por descargar la app.
4. La entrega de nuestro producto es inmediata una vez la aplicación se le descargue en el móvil o en la Tablet.
5. Nuestro servicio de postventa es si nuestro cliente tiene algún fallo o algún problema con nuestra aplicación se pondrá en contacto con nuestro equipo de solución de errores.

