

STARTINNOVA

NOULIES EMPIRE

FUNLIGHT: CANALES



CANALES DE COMUNICACIÓN CON LOS CLIENTES

Juntas, decidimos que íbamos a publicitar nuestro proyecto en diferentes redes sociales (como Instagram o TikTok) para ver el apoyo que recibiría y, además, conocer nuestros segmentos de mercado. Por añadidura, y para asegurarnos de que el producto fuese a tener un mercado duradero que pudiese cubrir los gastos producidos, creamos encuestas de Google a fin de que los encuestados pudieran decirnos si les gustaría un producto así y lo comprarían una vez sacado a la venta.

Principalmente, nos comunicaremos con nuestros clientes mediante una tienda online, dada su gran accesibilidad y su capacidad de llegar a más personas, pues este medio posee carácter internacional.

Puede que en un futuro, a medida que nuestro comercio vaya creciendo, abramos una tienda física, donde más tarde, iremos creando nuevos productos sostenibles.

VENTA Y POST-VENTA

La distribución de los productos se realizará por correo, es decir, mediante alguna empresa de transporte, intentando que se repartan en el menor tiempo posible. Si bien, esto dependerá en gran medida del lugar donde se lleve a cabo la compra.

Para que los clientes tengan un control de su producto, tendrán la posibilidad de ver el seguimiento y transcurso de éste.

En caso de que el producto no funcione correctamente, podrá ser devuelto sin ningún problema si se encuentra en buen estado.

