

STARTINNOVA

NOULIES EMPIRE

FUNLIGHT: SEGMENTACIÓN DEL MERCADO



NUESTRO MERCADO

Nuestro producto está creado para poder ser empleado por cualquier persona que lo necesite, se produzca un apagón mundial o no.

Dirigimos el proyecto hacia un mercado masivo y nos gustaría poder llegar a vender a nivel internacional.

Durante el tiempo de realización del proyecto, hemos intentado estudiar a nuestros clientes y, aunque hay una gran variedad de personas a las que les gusta la idea, los que más estarían dispuestos a comprarlo son gente entre 15 y 30 años. Por ello, intentaremos dirigirnos, sobre todo, hacia este sector.

No obstante, también hay personas mayores de 50 años que comprarían el producto por los objetivos mencionados con anterioridad.

NUESTROS CLIENTES

