

RECURSOS CLAVE

Los recursos clave para hacer el producto son los siguiente:

- Recursos físicos:
 1. Local donde nos reuniremos los socios
 2. Ordenadores para ocuparnos de la web y las redes sociales
- Recursos humanos e intelectuales:
 1. Socio 1: es licenciado en ingeniería
 2. Socio 2: tiene el título en marketing y comercio internacional
 3. Socio 3: es licenciado en arquitectura y diseño de aplicaciones
- Recursos financieros:
 1. Pediremos un préstamo a nuestro banco de confianza y partimos de nuestros ahorros



