

1 – PROPUESTA DE VALOR

- ¿Qué problema resolvemos a los clientes?

Encontrarse mejor y con más energía en su día a día. Ser más activos o estar más calmados dependiendo del té que busquen. Disfrutar de su día a día porque el té les aportara nuevos estados de animo para empezar o terminar el día de la manera que el usuario desee. Conectar con la naturaleza, es tan simple como llevarte tu té a un parque o a la montaña y disfrutar de una sensación embriagadora. Encontrarse mejor físicamente ya que el té será el mejor aliado del usuario para su día a día. Encontrar una bebida sana que se pueda adaptar a gusto del consumidor, cosa que muchas otras bebidas del mercado no lo tienen.

-Explicar en qué erradica el carácter novedoso del proyecto.

Hay mucha más variedad de sabor, mucho mejor adaptado al consumidor y animara el día a día del usuario sin tener que depender de otras bebidas que puedan dañar su salud dándole fuerza y actividad o por lo contrario calma, relax y bienestar.

-Describir el factor o factores que resulten destacables para nuestro Bayer persona. (factores tales como el precio, la calidad, el diseño, la seguridad, etc.)

Somo una empresa Bio, natural, mejorara el bienestar físico del consumidor. El precio es adaptable a cada persona porque el usuario elige la cantidad y que tipo de té quiere, porque nuestra empresa abarca diferentes gustos. La mejor calidad de té del mercado, ¿porque que hay mejor que lo que se elige uno mismo? El diseño de nuestros envases es 100% reciclable y también reutilizable.