

9. ESTRUCTURA DE COSTES

Se entiende por estructura de costes a todos los costes que implique sacar adelante el proyecto de negocio de Ziemia. No se debe olvidar que una empresa busca en todo momento la minimización de costes, es decir, reducir los costes al máximo.

Antes de todo, mencionar que debemos comprar el nombre de la empresa y de la aplicación “Ziemia” como el logo, el nombre como tal de la web, el espacio o “software” para la aplicación dentro de cualquier red de aplicaciones de móvil o dispositivos móviles, etc.

Proyecto Ziemia presenta la siguiente estructura de costes:

Los costes fijos, es decir, aquellos costes que se mantienen constantes independientemente del volumen de usuarios y clientes que maneje Ziemia a lo largo del mes o del año.

Esos costes serían el salario de los que trabajarán dentro de la aplicación y la empresa, como pueden ser: mantenimiento del software, expertos y especialistas encargados de contestar a las peticiones y preguntas de los usuarios...

Además del alquiler de las oficinas donde se encontraría Ziemia.

Cabe destacar que el salario de los trabajadores será de entre unos 1.200 a 1.300 euros por persona a jornada completa, por labores de administración y demás.

Además, se necesitarían unas 5 o 6 personas en la oficina de Ziemia aparte del alquiler de dichas oficinas, ya mencionado anteriormente, las cuáles no tendrán por qué ser demasiado grandes.

Para que nuestra aplicación funcione, requerimos de desarrolladores, informáticos y expertos en la materia, además de diseñadores que decidirán a partir de nuestra opinión, la estética de la app.

Todos estos trabajadores hay que financiarlos adecuadamente para que hagan un buen trabajo y además, estén contentos y satisfechos de trabajar en nuestra empresa.

Por otro lado, como la empresa se encarga de dar consejo a jóvenes sobre la educación sexual y como les puede afectar mentalmente, también hay que pagar a numerosos psicólogos, que estén dispuestos a hacer un buen trabajo. No solo psicólogos independientes pero también empresas que disponen de un gran número de psicólogos, de esta manera puede acabar siendo incluso más económico. Además, como queremos que cada uno de nuestros clientes se sienta seguro y cómodo, necesitamos psicólogos expertos y con mucha experiencia, por lo que contrataremos a personas que evalúen a los psicólogos uno a uno. Esto es necesario ya que si planeamos ser una empresa grande necesitamos muchos profesionales, y no tenemos la suficiente capacidad y el suficiente tiempo para que esto lo realice una única persona.

Por último, consideramos hacer publicidad para dar a conocer a nuestra empresa y atraer a jóvenes sobre todo. Para esto, pagaremos la publicidad en medios como las redes sociales: Instagram, Vinted, Twitter, Tik Tok...

En conclusión, nuestra estructura de costes es un modelo de negocio impulsado por el valor ya que Ziemia no busca producir de forma barata sino ser percibido por los usuarios y así ganar más clientes como un medio de información de educación sexual fiable y seguro.

Por ello, la empresa Ziemia no va a recortar en gastos sino que vamos a dedicar muchos costes a tener una aplicación digna del tema que tratamos: la educación sexual y las dudas que crea. Así, Ziemia se centra en proporcionar una información de calidad y un servicio óptimo para nuestros clientes. Nuestra empresa busca no desperdiciar dinero pero sí en crear valor y tener un cuidado de lo que nosotras ofrecemos con nuestra aplicación.