

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra aplicación está abierta a cualquier persona que pueda aportar cualquier bien y no espere un beneficio directo, es más bien una acción solidaria, ya que la idea principal de negocio es la donación. Por eso mismo creemos que está dirigido a personas que son propietarias de sus propios objetos. La cantidad de personas dependerá de la participación de la población en esta acción. También nos gustaría contar con la colaboración del equipo de recogida de bienes e inmuebles que tiene el ayuntamiento, para poder sacar el máximo beneficio de dichos objetos, si el ayuntamiento va a recoger un inmueble que se pueda aprovechar, en vez de llevarlo a un vertedero, nos informa y acudimos nosotros. En conclusión, el tipo de segmentación es de un mercado masivo.