

PROPUESTA DE VALOR

La propuesta de valor es el factor que hace diferente y útil a una empresa frente a la competencia y es apreciado por los usuarios. Nuestra proposición de valor va a ser la razón por la que los clientes van a elegir nuestra empresa en vez de otra porque consideran que encontrarán la solución o servicio que quieren.

En nuestra empresa, la empresa HONDEN, el objetivo principal es estimular la solidaridad de las personas, para atender a unos problemas. El primer problema está desarrollado en uno de los individuos que participan, aquella persona que tiene objetos que no necesita/utiliza y se quiere desprender de ellos y por otra parte le gustaría realizar una acción solidaria, pero muchas veces no sabe cómo ayudar. El segundo problema, la persona que necesita cubrir una necesidad y recurre a ONGS. Además, esas personas que donan recibirán un descuento en algunas empresas, relacionadas a dichos objetos que se donan, para así de cierto modo recibir un "plus" por su acción.

Respondiendo a la pregunta de porqué elegirnos a nosotros, en vez de llevarlo a un punto de encuentro o llamar al ayuntamiento, es que con nuestra empresa no te tienes que mover de casa para donar, ya que seremos nosotros los que iremos a ella. Y tú mismo podrás tener seguimiento de quién recibirá tu donación.

HONDEN interesa al Estado y a la sociedad, ya que es necesario hoy en día ayudarnos entre nosotros y si es tan fácil como una aplicación... ¡no hay quien se resista!. Además que podrás ver como algo que tú tenías olvidado e inutilizado en tu domicilio pasa a ser algo útil para otros, es decir, tu no pierdes nada y otros ganan mucho.

La novedad de nuestra empresa está en el servicio que se ofrece, no hay ninguna otra empresa donde puedas hacer una acción solidaria online sin necesidad de introducir patrimonio.