

3. SOCIOS CLAVE

Determinar nuestros socios clave es esencial para poner en marcha nuestra empresa. Es por eso que de antemano ya hemos establecido a quienes necesitamos para sacar nuestro proyecto adelante.

En primer lugar, lo que más importancia damos en nuestra empresa es la calidad y profesionalidad. Disponer de una extensa red de expertos en psicología, sexología y de especialistas en el tema de la sexualidad. La alianza con empresas y clínicas de psicología es imprescindible. Estos psicólogos y sexólogos asumirán la gran responsabilidad de tratar con jóvenes y adolescentes cada día y de intentar ganarse su confianza. Es una tarea muy delicada y es por eso que asegurarse de quien escogemos para formar parte de nuestra empresa es muy importante. Este es sin lugar a duda el socio clave y base del proyecto ZIEMIA, ya que está basada en la confianza de los que serán nuestros futuros clientes.

En segundo lugar, al tratarse de una aplicación, necesitamos profesionales en el área de informática y desarrollo de apps. No solo para en si crearla sino también para diseñarla, es decir, debe de ser atractiva y llamativa pero a la vez manteniendo cierta simplicidad para que el uso no sea demasiado complicado. Eso convencerá a nuestros clientes a quedarse y elegir a nuestra empresa. Partiendo de que nuestros clientes objetivo son jóvenes, es claro que son casi incluso expertos en temas de telefonía y redes sociales, por eso el diseño debe ser estudiado y analizado a fondo para no cometer errores, y siempre pensando que debe de ser dirigido a adolescentes.

Por otro lado, también es imprescindible contar con trabajadores en marketing y publicidad. Contratar a una empresa de publicidad es esencial. La publicidad, como está dirigida a los jóvenes, debe estar encaminada sobre todo hacia las redes sociales. Este tipo de aplicaciones son las mas usadas por adolescentes e incluso cada vez son mas adultos los que se unen a compartir fotos y videos. Crear perfiles en todas las redes sociales y publicar contenido diariamente es muy buena idea. Es una manera de darnos a conocer de una manera sencilla para comenzar. De esto se encargará nuestro equipo de marketing, además de desarrollar incluso más ideas.

Como ya hemos mencionado anteriormente, las redes sociales son una muy buena opción para darnos a conocer. Es por eso que qué mejor que aliarnos con influencers, los que controlan esta gran red de fotos, vídeos e información. Pagarles y enviarles publicidad para que ellos mismos sean también los que nos publiciten. Hoy en día estas personas cuyo trabajo es literalmente las redes sociales, son probablemente los que más influyen en los adolescentes. Muchos influencers han llegado incluso a agotar simples prendas de ropa con una sola publicación.

Por último, cuando la empresa haya crecido un poco, es muy buena idea intentar aliarse con otras grandes empresas, que apoyen proyectos como el nuestro que al fin y al cabo, es para el bien común. Una vez tengamos acceso a contactar con estas empresas, tendremos la oportunidad de dar un gran paso para el crecimiento de la aplicación. Realizar proyectos conjuntamente entre varias empresas por ejemplo podría ser posible.