

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

La aplicación va dirigida a todas aquellas personas que presenten dudas en el ámbito sexual, pero principalmente para los jóvenes, los cuales presentan una gran desinformación. Sin embargo, como hemos dicho anteriormente pueden utilizar la aplicación personas tanto de 16 años como de 45 años por ejemplo, debido a que no se es requerido ni edad mínima ni edad máxima.

Nos dirigimos a clientes que valoran principalmente la seguridad de información personal y la atención individual. Los jóvenes suelen tener problemas a la hora de abrirse para hablar de sus problemas relacionados con la sexualidad, es por eso que contaremos con los mejores expertos y con una calidad de seguridad exclusiva.

Como nuestro público es principalmente personas entre 14 y 25 años, la aplicación deberá estar dirigida hacia ellos. Debe ser llamativo y diferenciarse entre las demás aplicaciones, por eso nos centramos en la calidad de los profesionales y en su capacidad para que estos jóvenes sientan una relación de confianza con ellos, y que tengan por seguro que su información estará totalmente a salvo.

Esta aplicación es sin duda un gran avance frente a la desinformación que sufren los jóvenes de hoy en día. Es muy importante que aprendan y que se informen adecuadamente, y que mejor que lo hagan a través de nuestros psicólogos. Muchos se descargarán la aplicación por mera curiosidad, como pasa con el resto de apps, pero la calidad será lo que les convenza a probar un poco más. De esta manera descubrirán que es esencial la información que les ofrecemos.

Los adolescentes son un sector de la sociedad muy importante, que están en plena etapa de desarrollo y por eso es imprescindible que vayan por el camino correcto, y que tengan un espacio seguro de fácil acceso y uso en el que aprender e informarse, es decir, nuestro proyecto.

Es fundamental que si nos dirigimos a personas jóvenes, hagamos la aplicación muy fácil de utilizar, con guías y explicaciones. Este sector de la sociedad es el más exigente y quien mejor que nuestro proyecto para analizarlos. Desde encuestas hasta conversaciones con las personas más cercanas a nuestro alrededor.

Hemos realizado ya encuestas a adolescentes y jóvenes hasta los 25 años. Los resultados han sido que efectivamente hay una grave desinformación sobre la sexualidad. Muchos seguramente ni siquiera eran conscientes de ello hasta que, rellenando nuestro cuestionario, han podido ver que no saben tanto como creen.

Se han dado cuenta de que es crucial instruirse acerca de esto a través de nuestra futura empresa, creada especialmente para jóvenes y por jóvenes.