

ACTIVIDADES CLAVE

Se definen actividades claves como aquellas acciones que un negocio deberá poner en marcha para poder ofrecer su propuesta de valor. Cada modelo de negocio tiene ciertas actividades clave para que la empresa funcione, estas son indispensables para que la empresa pueda desarrollar su propuesta de valor, pueda alcanzar a los clientes potenciales y relacionarse con ellos y pueda obtener ingresos.

Proyecto Ziemia es una aplicación que pone a disposición de la ciudadanía conocimientos sobre educación sexual, conocimientos veraces y comprobados por expertos, de forma gratuita. Al tratarse de una aplicación, y por ende, de una forma de negocio basada en el uso de plataformas tecnológicas, las actividades clave de Proyecto Ziemia se centran en la gestión de dicha plataforma y su propio mantenimiento y promoción. Proyecto Ziemia también contaría con actividades clave basadas en la solución de problemas, dichas actividades tienen la función de solucionar los problemas de los clientes de la empresa mediante el conocimiento y la formación continua. Proyecto Ziemia soluciona el problema de la desinformación que reina en la sociedad respecto a la sexualidad. El objetivo de poner al alcance de todos información de estas características es hacer frente a la ignorancia y/o mala información que contiene la sociedad. Las actividades relacionadas con este apartado abarcarían: la continua revisión y posterior actualización de la información ofrecida en la aplicación y la posibilidad de actualización de acuerdo a los nuevos modelos IOS o Android. Además, en el caso de que algún usuario tuviera alguna duda que no resuelve con la información que se encuentra en la aplicación, Proyecto Ziemia ofrece la posibilidad de realizar una pregunta escrita al correo de Ziemia y se compromete a contestar en un plazo de 24h. Para poder llevar a cabo esta actividad sería necesario contar con un gabinete de expertos a los que se consultaría para responder de la forma más adecuada posible las dudas del usuario. Otra actividad clave sería crear una imagen de marca propia y en base a esa imagen seleccionar la publicidad que nosotras queremos, es decir, servicios que tengan que ver con nuestro proyecto, como marcas de anticonceptivos, gabinetes de sexología...etc.