

RECURSOS CLAVE

Los recursos clave de una empresa se definen como los recursos que una compañía debe desplegar para hacer que el negocio funcione. Incluye recursos físicos, intelectuales, humanos y financieros.

Debido a que nuestra empresa se basa en una aplicación no necesitaremos apenas recursos físicos a excepción de una oficina donde trabajaría nuestro gabinete de expertos y donde programaríamos y controlaríamos nuestra aplicación. En cuanto a los recursos intelectuales serían sobre todo nuestra propia aplicación ya que está repleta de información y también los consejos y las resoluciones de dudas de nuestros psicólogos. Nuestros recursos humanos se centraría en nuestros psicólogos, aunque también en desarrolladores e informáticos que puedan ayudarnos en la parte tecnológica del proyecto. Por último, los recursos financieros se basarían principalmente en la publicidad y en una inversión inicial de las creadoras de Proyecto Ziemia , aunque también hay algunas empresas relacionadas con el temática de la aplicación que podrían subvencionarnos al tratar la educación sexual y prestar una ayuda a este problema tan poco valorado.

Uno de nuestros puntos fuertes es que estamos muy informadas de las necesidades del sector al que nos dirigimos (adolescentes), ya que formamos parte de este sector. Además, consideramos que el problema que solucionamos (desinformación sexual) es un tema controvertido y que se debe tratar de forma natural.