

6. RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Nuestra empresa trata de tener un contacto directo y cercano con los clientes de la aplicación, mostrando interés en sus problemas y dudas sobre su sexualidad.

Esta aplicación se dedicará, sobre todo, al ámbito de los jóvenes para conseguir ayudar a una generación que no está bien informada sobre su sexualidad o los cambios normales que se ocasionan en la pubertad.

Al entrar en la aplicación, el cliente recibirá una serie de preguntas sobre su privacidad (sexo y edad) para guiar a los profesionales (grupo de psicólogos) que vayan a encargarse de ayudar y asistir al cliente, de forma anónima. Por tanto, es una forma de conectar y conocer al cliente sin que este se sienta incómodo o con miedo a expresar sus inquietudes.

Además, el cliente tendrá un tipo de relación automatizada con la aplicación, con asistencia personal y anónima, como ya mencionamos anteriormente. Este tipo de servicio será anónimo ya que los usuarios tendrán la opción de poner sus datos personales: nombre, sexo, gmail y edad; en el comienzo de la app para iniciar sesión o directamente entrar en la aplicación sin insertar los datos personales como el nombre o el correo electrónico.

Cabe destacar que se deberá insertar el sexo y la edad del usuario para que así los especialistas y profesionales tengan la mínima información de a quién están tratando y que así consigan ayudar de la mejor manera posible al cliente.

Recalamos que el inicio a la aplicación se puede realizar sin introducir el nombre porque los clientes deben estar en un estado de comodidad y bienestar completo cuando usen el programa para que así puedan mostrar sus inquietudes y problemas sin ningún reparo.

Esto se debe a que muchas personas no están acostumbradas a hablar de sexo o tratar temas como las enfermedades de transmisión sexual, y, por lo tanto, no se expresan de la misma manera si no están en un ambiente de comodidad y anonimidad.

Por otro lado, contamos con una sección de autoservicio donde hay numerosas preguntas de carácter común contestadas por especialistas por si al cliente le provoca vergüenza establecer una conversación real con los psicólogos.

Estas preguntas o dudas que pueden llegar a tener nuestros clientes estarán en una parte de la aplicación, donde los clientes podrán acudir y acceder a ella para leer estas preguntas y, también, para escribir lo que les preocupe y en un plazo de 24h los clientes serán respondidos lo mejor posible.

¿Cómo vamos a atraer y fidelizar clientes? Bien pues ofreciéndoles un trato cercano, es decir, una posibilidad de resolver las dudas más comprometidas sobre la sexualidad de cada usuario de forma veraz y con expertos encargados de responder a cualquier pregunta que los clientes puedan formular.