

La relación entre los clientes y el negocio es primordial para que los clientes sigan vinculados e interesados a nuestra propuesta. Se tendrán en cuenta diferentes formas de interactuar e integrarlos en nuestro negocio.

Relación con el cliente

- Interactuar con nuestros clientes a través de las redes sociales, publicando contenidos diarios y encuestas.
- Publicar y mostrar, a través del sitio web, nuestro progreso y desarrollo.
- Regalar muestras de ropa gratis a algunas personas para obtener una mayor atención de los medios y promocionar aún más nuestro producto.
- Incluir un sistema de recompensas que permita a nuestros clientes recibir descuentos o recompensas en nuestros productos cada vez que donen su ropa.