

Nuestros principales canales de comunicación incluyen plataformas online, como redes sociales y sitios web. Creemos que las redes sociales hacen que la comunicación con nuestros clientes sea más fácil y eficiente.

Formas de Comunicarse

- Redes Sociales → comunicarnos y crear encuestas para nuestros clientes con el fin de conocerlos como ellos conocerán a nosotros .
- Comunicación directa, correos electrónicos o mensajes
- Sitio web, mostrando el progreso y el trabajo a nuestros seguidores.
- Comentarios de productos.

En cuanto a la distribución de nuestros materiales necesidades que utilizaremos para la producción de ropa, serán enviadas a nuestro almacén para su producción. Luego, una vez finalizada la producción, enviaremos la mayor parte de nuestra ropa a nuestra tienda utilizando camiones para transportar nuestros productos. Una vez que la ropa esté en nuestra tienda, podremos venderla directamente a nuestros clientes. Por otro lado, también mantendremos parte del producto en el almacén para enviarlo a los clientes que hayan pedido desde nuestro sitio web.

Formas de Distribución

- Tienda online (sitio web) donde nuestros clientes pueden comprobar y comprar nuestros productos
- Tienda de ropa electrónica donde importamos la mayoría de nuestros productos para venderlos directamente a nuestros clientes.
- Pequeñas empresas (tiendas) que podemos contactar para mostrarles nuestros productos y posiblemente vendérselos.