

CANALES: LAIME.

Laime utilizará los siguientes canales de comunicación, venta y distribución con los clientes y usuarios:

Por un lado, el canal de distribución a los usuarios de nuestra aplicación serán las plataformas correspondientes según el modelo de teléfono móvil. Entre estas encontramos Appstore o Googleplay. Desde ellas los usuarios podrán descargar nuestra aplicación.



Respecto a los canales de comunicación con los usuarios, nos apoyaremos en redes sociales como instagram, twitter o facebook para captarlos, además de las propias plataformas App Store y Google Play, en las que se incluye la descripción del servicio que ofrecemos. En ellas compartiremos toda la información necesaria sobre el uso y ventajas de nuestro servicio. Una vez convertidos en usuarios, nos comunicaremos con ellos para resolver dudas o problemas que puedan surgir, como también de informar de nuevas actualizaciones o novedades. Esta comunicación será mediante estas redes sociales también, además de una web y la misma aplicación. En ellas habrá espacios y foros para que los usuarios de la aplicación, si lo prefieren, pueden dirigirse a nosotros individualmente enviando mensajes directos para consultar para que todas sus dudas puedan resolverse de forma más directa.



Por otra parte, la comunicación con los clientes, es decir, los supermercados como Mercadona, será directa mediante correo electrónico, teléfono, mensajería empresarial... Con los clientes será fundamental el contacto personal, mediante conferencias y reuniones (especialmente para mostrarles inicialmente el proyecto) y para mantener un contacto más cercano con nuestros principales compradores una vez establecida la alianza con ellos, para satisfacer sus necesidades, resolver problemas, etc. Para ello dispondremos de un departamento comercial propio, y trataremos de que cada comercial siempre contacte con los mismos clientes (asistencia personal dedicada) para que la relación sea más sólida y duradera.

Conforme la empresa vaya creciendo, añadiremos un departamento perteneciente a Laime formado por expertos en el ámbito de Marketing y publicidad, encargados de realizar nuestra propia campaña publicitaria así como la de nuestros clientes con las ofertas y anuncios que aparecerán en la aplicación. Se encargará, además de buscar anunciantes y negociar con ellos.