

ACTIVIDADES CLAVE

En COMESAN a través de las actividades clave buscamos aportar mayor valor a la marca y a nuestros clientes, dominarlas a la perfección y de esta manera tomar las decisiones más acertadas.

Para ello estudiamos nuestro entorno y aportamos a nuestros clientes lo que buscan y necesitan.

Nosotros nos preocupamos mucho por la salud y alimentación de nuestros clientes, por ello empleamos técnicas totalmente higiénicas en la manipulación de los alimentos. Además, los productos que mandamos son frescos y de calidad, sin aditivos ni conservantes.

Buscamos los mejores proveedores para acercar el pequeño comercio a la puerta de tu hogar.

Como los consumidores de COMESAN son nuestra prioridad ofrecemos un óptimo sistema de pedido y facturación al cliente además de acompañarle en todo el proceso de compra poniendo a su disposición un apartado para consultas y preguntas frecuentes en todas nuestras plataformas.

En nuestra página web estaremos en continua innovación y rotación. Disponemos de una carta muy variada todas las semanas, sin repetir ningún plato durante todo un mes para que el cliente pueda probar cosas diferentes, no caiga en la monotonía y crear una pequeña expectativa entre los clientes habituales sobre qué platos tendrán cada semana.

Realizamos cursos de formación para que los miembros de la sociedad estén en continuo aprendizaje y puedan aportar valor a COMESAN.

El almacén tendrá una ubicación estratégica para la óptima y eficiente distribución de los pedidos. Los envíos son ecológicos y sin emisión de co2, reafirmando nuestra visión holística ante las cosas.

La estrategia de promoción se basará en incrementar la visualización mediante influencers, posicionamiento SEO y publicidad online. También incentivaremos las ventas mediante ofertas, sorteos y descuentos a los clientes.

