

RELACIONES CON LOS CLIENTES

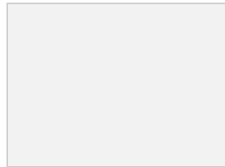
Desde nuestra aplicación Nearme mantendremos varios tipos de relaciones con los clientes.

Una de ellas es un tipo de servicio automatizado, pues no nos ponemos en contacto directamente con los clientes, pero sí que les proporcionamos información detallada relacionada con su perfil, gracias a la información que de sí mismo ha incluido en su perfil, o la información que proporciona la geolocalización. Por ejemplo, si hay una persona a la que le gusta la comida china, le proporcionamos información relacionada con la comida china, como un restaurante chino o un sitio de comida rápida que también sirvan su comida favorita.



Por otro lado, también proporcionamos a nuestros usuarios un foro donde puedan comunicarse entre ellos, ya sea porque tienen alguna duda sobre el uso de la aplicación o porque quieran interactuar para relacionarse o hablar de la aplicación o de los distintos usos que se pueden hacer de ella. Además, la existencia de un foro por parte de nuestra aplicación donde los clientes compartan sus gustos y aficiones nos proporciona mucha información que la podemos utilizar para la venta de datos de fuente de ingresos y para otros procesos como la publicidad.

Por otra parte, incentivamos a nuestros clientes a que dejen sus comentarios en su respectiva plataforma digital, como Google Play, para darnos su opinión de la aplicación y así poder mejorarla, además de que si dan comentarios positivos eso popularizará la aplicación y le dará una mejor valoración. Por nuestra parte, si llegan a hacer un comentario y una valoración, se les dará un bonus, un servicio especial para que puedan disfrutar de más y mejores servicios, este servicio especial será gratis durante 1 mes y después de este tendrá que empezar a pagar una cantidad mensual determinada.



Además, a largo plazo nuestras expectativas son de mantener a nuestros clientes contentos y satisfechos con nuestra aplicación gracias al buen funcionamiento de esta y a las actualizaciones futuras que aparecerán en base a las sugerencias y los comentarios de los usuarios.