

CANALES

COMESAN cuenta con una página web propia de uso sencillo en la que el consumidor tendrá que seleccionar las recetas que quiera disponer esa semana. Todas están supervisadas por una nutricionista. Diseñamos una carta muy variada todas las semanas, sin repetir ningún plato durante todo un mes para que el cliente pueda probar cosas diferentes, no caiga en la monotonía y crear una pequeña expectativa entre los clientes habituales sobre qué platos tendrán cada semana.

Para poder llegar mejor a nuestros consumidores, hemos decidido hacer uso de reconocidos influencers de las redes sociales. De esta manera esperamos aumentar nuestras ventas significativamente. Nuestra estrategia se basa en mandar un pedido semanal a estos individuos con gran poder de influencia sobre sus seguidores, y dejar que por voluntad propia lo prueben y recomienden. Si el producto de verdad crea un impacto positivo en los ojos del influencer, lo recomendará, lo que aportará a COMESAN mucha más visualización además de mucho más valor de marca. Cuando una persona tiene tanto poder de influencia sobre otras, la percepción de valor de la marca aumenta significativamente y al final se convierte en un círculo virtuoso donde el influencer recomienda a sus seguidores, que a la vez lo prueban y recomiendan a compañeros y amigos. Teniendo así un impacto positivo muy relevante. No obstante, para que esto funcione nuestra base es tener un producto de calidad que responda a la necesidad.

Además, para que nuestros productos lleguen de la manera más rápida y eficiente, hemos optado por contratar mensajerías pequeñas o autónomas que tan solo se encarguen de llevar nuestros pedidos y desde COMESAN les organizamos la ruta de entrega. Pudiendo así maximizar el tiempo, tener un mayor control y garantizar la entrega al cliente en el plazo previsto. Desde COMESAN nos encargamos de que la mensajería que contratamos sea totalmente ecológica y así evitar las emisiones de CO₂. Queremos mejorar la calidad de nuestra vida y la de nuestro entorno, por ello, queremos apostar por la reducción de contaminación acústica y de gases dañinos en las ciudades.