

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

El segmento de mercado de COMESAN cuenta generalmente con personas de entre 25 y 60 años, de visión holística ante las cosas, preocupadas por su alimentación o que por necesidades de salud requieren otro tipo de dietas más estudiadas.

Son un tanto selectivas y quieren cuidarse y cuidar al planeta. No se centran tanto en la necesidad económica si no en ganar confort y equilibrio personal.

No disponen del tiempo necesario para mantenerse cómo y con lo que realmente les gustaría por lo que al final siempre acaban recurriendo a comprar en las grandes superficies (Mercadona, Consum, Lidl...).

Las características de este colectivo son:

- Persona trabajadora
- Nivel socioeconómico medio-alto
- Personalidad cambiante y abierta a cosas nuevas
- Usuarios de internet conectados al mundo tecnológico
- Buscan un estilo de vida saludable y sostenible

