

# ACTIVIDADES CLAVE

Para nosotros las actividades claves son aquellas acciones que un negocio deberá poner en marcha para poder ofrecer su propuesta de valor.

Se pueden clasificar en 3 categorías:

- Actividades relacionadas con la fabricación de un producto.
- Actividades para la implementación de soluciones que respondan a necesidades el cliente.
- Actividades en Internet.

Esto se podría mejorar teniendo beneficios de forma eficiente para mejorar nuestros servicios , instalaciones ...etc , también al paso del tiempo si vemos que tenemos éxito en el mercado podríamos sacar otros relojes a diferentes precios pero con mejoras en el dispositivo.

