

RELACIONES CON LOS CLIENTES - LIDEA

Como hemos mencionado anteriormente en la **segmentación de mercado**, los usuarios a los que nos dirigimos son 3 tipos: adolescentes, padres y madres y personas de la tercera edad.

Nuestra **idea, 3Dclo**, atraerá a los usuarios debido a que tenemos algo que nos diferencia de las demás empresas/tiendas online y que soluciona muchos problemas que encuentra habitualmente la gente al entrar en este tipo de aplicaciones de ropa: la **elección de tallas**. Con esto tratamos de decir que en muchas ocasiones no compramos ropa online para no arriesgarnos a fallar en el tamaño o en cómo nos sentaría. En la aplicación de nuestra empresa esto se soluciona, como se explica en la **proposición de valor**.

Nuestra relación con estos usuarios será un **servicio automatizado**, lo que significa que la empresa no mantiene relaciones directas con el usuario pero le proporciona toda la información y acceso necesarios para que puedan hacer las compras que necesiten. Además, según sus compras y sus gustos, se les sugerirá más ropa o accesorios relacionados con esta, teniendo en cuenta los gustos de cada persona y lo que suele comprar.

Por otro lado, en el caso de que nuestros usuarios necesiten cualquier tipo de aclaración, tengan alguna queja o necesiten ayuda para utilizar la aplicación, llamando al número de la empresa podrán tener una **asistencia personal dedicada**, ya que uno de nuestros trabajadores le brindará la información que necesiten además de escuchar sus quejas para intentar solucionarlas.

